

# プロ人材・副業人材活用ガイドンス

2025年度版



プロフェッショナル & パラレルキャリア  
フリーランス協会

誰もが自律的なキャリアを築ける世の中へ

## プロ人材・副業人材 概論

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 0. はじめに             | .....P.03 |
| 1. 社会的背景            | .....P.04 |
| 2. プロ人材・副業人材活用のメリット | .....P.05 |
| 3. プロ人材・副業人材の活用事例   | .....P.07 |

## プロ人材・副業人材 活用の実務

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| 1. プロ人材・副業人材活用の準備 | .....P.10 |
| 2. 募集要件の定義        | .....P.11 |
| 3. 採用のコツ          | .....P.13 |
| 4. 契約の締結          | .....P.14 |
| 5. リスクヘッジ         | .....P.15 |
| 6. コミュニケーション      | .....P.16 |
| 7. マネジメントのコツ      | .....P.17 |
| 8. 補助金            | .....P.18 |

## プロ人材・副業人材活用の相談窓口

|          |           |
|----------|-----------|
| 求人ステーション | .....P.21 |
|----------|-----------|

# プロ人材・副業人材 概論

## 2025年度版

# 0.はじめに

2017年1月、誰もがライフイベントやキャリアステージに応じて、多様な働き方を行ったり来たりしながら、自律的にキャリアを築ける世の中にしたいという想いの下、フリーランス当事者が運営する非営利団体として、プロフェッショナル&パラレルキャリア・フリーランス協会は誕生しました。

私たちは、プロ人材・副業人材の活用相談窓口「求人ステーション」の活動を通じて多様な働き方をするフリーランスやパラレルワーカーがますます活躍できる土壌をつくり、一人ひとりが自分らしい働き方を選択でき、組織の枠を超えて、多彩な人材が活躍・活用できる社会になることを目指しています。

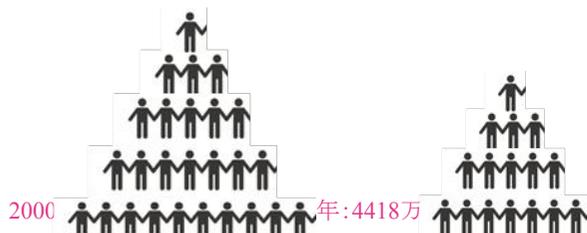
2024年11月にはフリーランス法が施行となり、取引適正化や就業環境整備が進んで、業務委託による人材活用は、今後ますます一般的になっていくと考えられています。労働力や専門人材の不足に悩んでいた企業が、雇用にとらわれない柔軟な人材活用に舵を切り、新たな成長の道を切り拓くことができた事例もたくさん生まれています。

これから新たな人材活用に挑戦したいと考えている企業の皆さまへ。  
このガイドンスがその一助になれば幸いです。

# 1. 社会的背景

少子高齢化を背景とした生産年齢人口の減少、第四次産業革命、人生100年時代など、「働き方」や企業と人との関係が変わりつつある。特に企業が成長・発展するためには付加価値の拡大や労働生産性を向上させる多様な人材活用が不可欠。

## ①生産年齢人口の減少



2060年の生産年齢人口は2000年の約半分になると予想されており、企業がフルタイムで人材を雇用することが年々難しくなっている。

## ②第四次産業革命の影響

IoTやAI、ビッグデータの活用によりもたらされる技術革新により、経済活動やライフスタイルに大きな変化がでてきている。企業は新規事業や新サービスの開発を迫られているが、既存社員だけでのスピーディな対応やブレイクスルーは難しい。またテレワークが一般的になり、場所を選ばずに非対面で仕事を進められるようになったことで、働く環境の価値観にも大きな変化をもたらしている。

## ③人生100年時代の到来

人生100年時代と言われ労働寿命が延びると、65歳で定年退職し、年金生活で悠々自適に余生を過ごす、という人生設計は成り立ちづらくなっている。長い人生をより幸せに過ごすために一つの職場だけに縛られず、活躍できる場を複数持つという、より自由な働き方を選択するという価値観がでてきている。

## ④副業・兼業人材の増加

企業の副業解禁、テレワークの普及などから副業・兼業に対する個人の関心は高まっている。

現在は20歳以上の有業者6706万人

のうち、副業・兼業人材として257万人(3.8%)が活躍している。副業を認める企業も増加していることもあり、雇用にこだわらなければ、高いスキルをもつ優秀な人材を獲得できるチャンスは広がっていると言える。



企業は生産年齢人口減少という不可逆なトレンドの中で、多様な人材活用によるワークシェアリングを進め、個人は自分らしい生き方・働き方を模索しつつ先の読めない将来に備えるため、1社依存を脱して複数の収入源を確保しようとする。

このように双方の利害が一致しつつある現在だからこそ、プロ人材・兼業人材が業務委託で活躍するケースが広がっており、今後ますます増加すると考えられている。

## 2. プロ人材・副業人材活用のメリット



①必要な技術、ノウハウや人材の獲得



②オープンイノベーション



③資金と時間の節約



④柔軟な人材活用



⑤社員の業務量・負担の軽減



⑥採用・移住・事業承継のお試し期間

プロ人材・副業人材活用のメリットはさまざま。

生産年齢人口が減る中で、プロ人材・副業人材は、最後の買い手市場と言われる。副業の解禁・推進や、コロナでのオンライン・リモートでの働き方定着に伴い、これからも継続的な供給増加が見込まれている。

プロ人材・副業人材は、これまで社内には存在しなかったような新たな視点や経験・ノウハウ、ネットワークを持つユニークな人材が多数。

そんな人材と協創するところから、革新的なイノベーションが生まれたり、社内業務の効率化に繋がり社員の負担軽減に繋がったりと、様々な効果を得ることが出来る。

また、雇用と異なり業務委託人材の報酬は、変動費。初めは短期間・低額で遂行できる小さなタスクやミッションから契約を開始し、人材の能力や互いの相性を見ながら、任せる業務の範囲を広げたり、場合によって雇用契約へ切り替える、というような柔軟な活用が可能。

まずは一度、小さな案件から、プロ人材・副業人材の活用を試してみると良いだろう。

## 2. プロ人材・副業人材活用のメリット

### 雇用/外注/プロ人材/副業人材の比較

経営課題を特定したのち、解決のために考える施策や手段を検討する。それぞれの解決策のメリット・デメリットだけでなく、自社の体制・人員へのフィット度合いや中長期的に目指すべき姿から逆算し、知識・経験の蓄積を重視するか否かも検討のポイントとなる。

|                 | 正規雇用     | 非正規雇用    | 派遣       | アウトソーシング | プロ人材<br>(独立系フリーランス) | 副業人材<br>(副業系フリーランス) |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|---------------------|---------------------|
| 専門性             | ○        | △        | △        | ◎        | ◎                   | ○                   |
| 予算メリット<br>費用の性格 | △<br>固定費 | △<br>変動費 | ○<br>変動費 | ×<br>変動費 | ◎<br>変動費            | ◎<br>変動費            |
| 指揮監督可否          | ○        | ○        | ○        | ×        | ×                   | ×                   |
| 会社への<br>帰属意識    | ◎        | ○        | △        | ×        | △                   | △                   |

### 外注からチームの一員まで

テレワーク環境の向上と低コスト化により、自社に常在する社員でないと信頼・安心できないという時代ではなくなった。企業の壁を超えた協業やオープンイノベーションが一般的になる中、従来のアウトソーシング的な「タスク型」の仕事から、中長期的に主体性を持って携わる「プロジェクト型」、社員と同等の帰属意識や責任を持ち、同じ目線で働く「ミッション型」の仕事まで、業務委託で働く人々の活躍の幅は広がっている。

#### タスク型

- ・ バナーやロゴをデザインする
- ・ データ入力や翻訳業務を行う

→ 期間(人日)、作業内容、納品物が明確

#### プロジェクト型

- ・ 社内システムの導入・開発・改修
- ・ 新商品のキャンペーンを実施する

→ 期間(数ヶ月～数年)、業務範囲、成果物が明確

#### ミッション型

- ・ 企業の認知向上、ブランディング
- ・ 企業の人材開発(採用～育成)

→ 期間や成果物は限定せず、ミッションに基づき役割遂行

出典:フリーランス協会「独立・副業の手引き」  
[https://www.freelance-jp.org/start\\_freelance](https://www.freelance-jp.org/start_freelance)

# 3. プロ人材・副業人材の活用事例

## ①「新卒採用の課題に百戦錬磨のプロ人材を活用。社員だけでも採用業務を自走できる体制構築を実現。」

(株式会社サンコウ:福岡県 /家具製造業)

### 課題:

- ・新卒採用の母集団形成不足
- ・社員のマンパワー不足
- ・ノウハウ・仕組みの欠如

募集3人、1名採用  
30代男性  
採用経験豊富なプロ人材  
報酬:月30万円

### 成果:

- ・新卒30人応募、2名採用  
(過去実績の数倍規模)
- ・社員だけで自走できる  
採用体制の構築



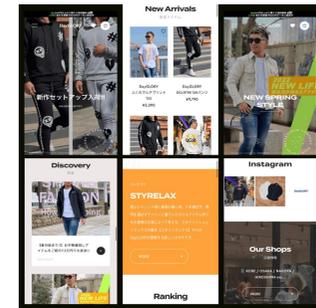
## ②「コロナ危機をばねに ECマーケティング戦略のプロ人材を活用。売り上げを最大 8倍に」

(株式会社レガロクルー:兵庫県 /アパレル製造販売)

- ・緊急事態宣言で  
売上前年比半分に  
→ECを活用したい

EC・マーケティング戦略の  
プロ人材を採用

- ・EC売上が最大8倍に拡大
- ・社内専任スタッフの  
育成も順調



## ③「広報業務に副業人材を採用。これまでにない取組みにチャレンジし新規顧客獲得。2店舗目へ」

(インド料理店 RISHTA:長野県/飲食業)

- ・夏冬の売上差を無くしたい
- ・広報強化したいが  
ノウハウが無い

大手企業で広報業務に  
従事する副業人材を  
3名採用、3か月活動  
(20代女性、30代男性、40代男性)

- ・新規顧客獲得が順調
- ・関係人口の幅も広が  
り、2店舗目開店へ



# 3. プロ人材・副業人材の活用事例

## ④「SDGsを軸に、3Kと呼ばれた事業を大胆にリブランディング。社員の士気が向上し、新卒採用にも成功」 (株式会社林田産業:福岡県 /一般廃棄物収集運搬・し尿汲取り)

- 課題:
- ・業務効率化(ペーパーレス化)の推進方法が分からない
  - ・新規事業を立ち上げたい

4名のプロ人材を採用  
IT戦略立案実行、新規事業  
立上、SDGs推進、ブラン  
ディングのプロを採用

- 成果:
- ・業務効率化実現
  - ・新規事業より本業集中
  - ・SDGs経営にシフト成功
  - ・初の新卒採用成功



## ⑤「先代が遺したLED放熱技術。3名のプロ人材・副業人材を活用し、事業化を推進」 (株式会社イネックス:長崎県 /照明事業・自然エネルギー事業・放熱事業)

- ・技術開発した先代が亡くなり、事業化頓挫
- ・引き合いあるも事業化のノウハウ無く不安

3名のプロ人材を採用  
(40代男性、50代男性、60代男性)  
製造系コンサル・  
弁理士・マーケティングの  
プロ人材を採用

- ・具体的な事業化に成功し量産化も検討
- ・新しい技術的視点も得て、社員にも刺激



## ⑥「コロナ禍により環境変化を機に副業人材活用。事業面でも組織面でも推進に成功」 (NPO法人北海道エコビレッジ推進プロジェクト:北海道 /エコビレッジ運営)

- ・コロナ禍の影響で引き合い急増。
- ・だがNPO法人の為、人材不足が深刻

プロジェクトマネジメントが  
できる副業人材を  
2名採用

- ・環境変化に対応したオペレーション確立
- ・今後の団体運営にも応用展開に成功



# プロ人材・副業人材 活用の実務

## 2025年度版

# 1. プロ人材・副業人材活用の準備

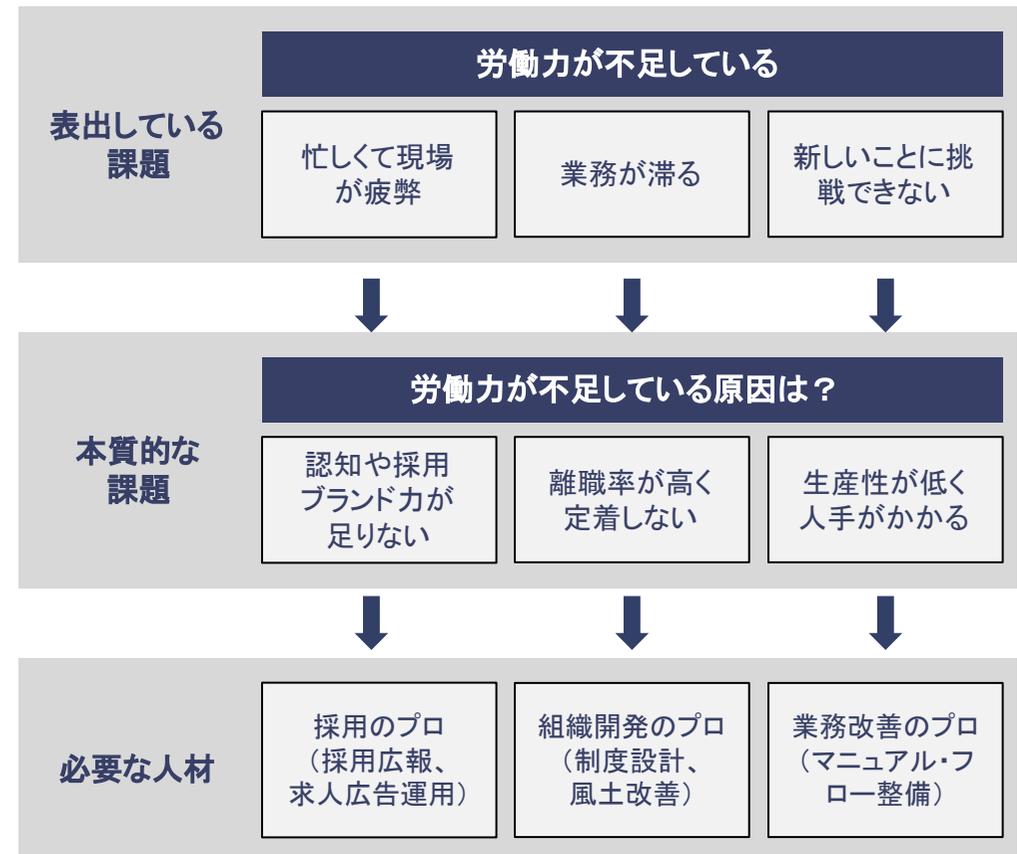
## 仮説設定と検証

プロ人材・副業人材を最適に活用するには、経営課題の明確化が必要である。経営課題の明確化とはすなわち、課題の仮説設定と検証を指す。組織が直面しがちな「忙しい」「人が足りない」「できない」の背景にある理由について仮説を立て、検証することで、経営・事業推進のボトルネックが明確になり、必要な人材像が定義しやすくなる。



## 課題の深掘りと比較検討

経営・事業推進におけるボトルネックの抽出を行ったうえで、課題の本質を深掘り。通常、解決に向けて複数の方向性があるが、即効性、革新性、コストなどを鑑みて、特に解決したい道筋を選ぶ。



# 2. 募集要件の定義

## 2-1. 募集要件の記述

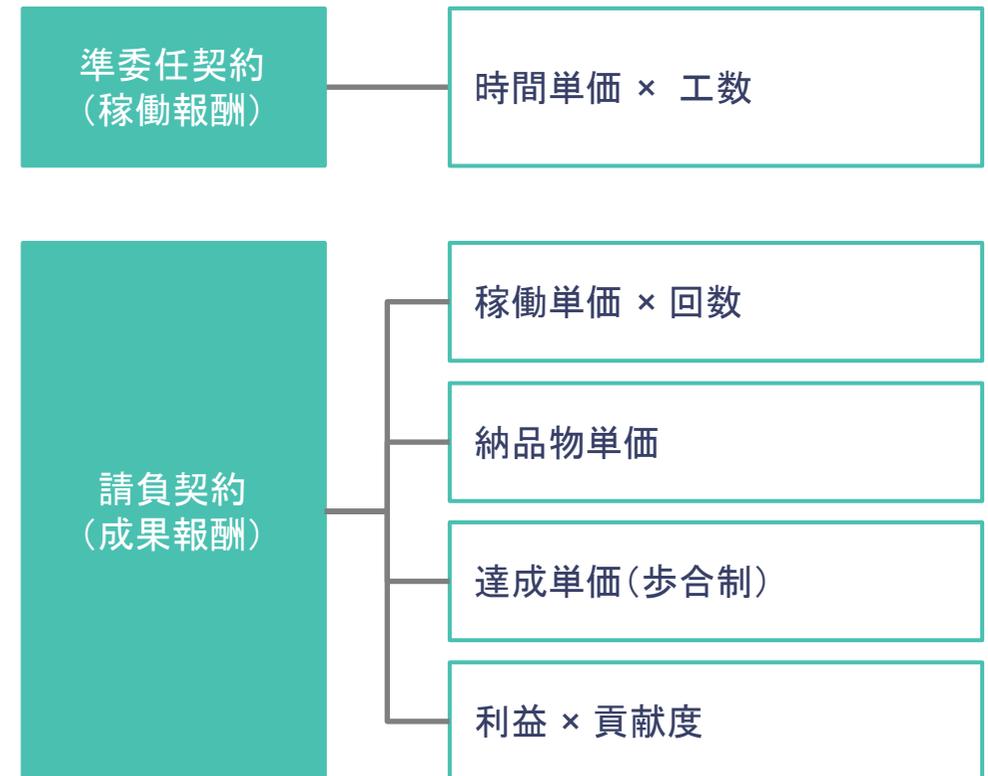
依頼したい業務内容が固まったら、募集要件を記述していく。基本的な項目は雇用の求人要件と同じだが、業務委託の場合はそれに加えて、予め業務内容や成果物、稼働工数・量、期間や納期、就労場所など(赤枠部分)を具体的に示しておくトラブルを回避しやすい。

| 募集要件に盛り込む内容 |   |
|-------------|---|
| 会社情報        | 社名、業種・業態、事業内容、URLなど                               |
| 担当者         | 担当部署、担当者名、担当者の想い、連絡先など                            |
| ビジョン・ミッション  | ビジョン・ミッション、企業理念、経営戦略、実現したいゴールや目標、経営者の想いや経歴など      |
| 求めるスキル・経験   | 必須スキル・経験、望ましいスキル・経験、求める人材像など                      |
| 報酬          | 報酬予定額、諸経費の取扱い、支払期日、支払方法など                         |
| 業務内容と成果物    | 背景課題、期待値する役割、成果物(納品物)、想定される月間の業務時間、経営課題、現在の着手状況など |
| 契約期間または納期   | 契約期間(準委任契約の場合)、納期(請負契約の場合)                        |
| 条件          | 就労場所、出社の頻度、契約形態、利用ツール・システム、知的財産権の取扱いなど            |

※2024年11月1日に施行された「特定受託事業者に係る取引の適正化等に関する法律(フリーランス法)」では、発注者に**募集情報の的確表示義務**が課せられる。広告やクラウドソーシングなどでフリーランスを公募する際には、虚偽の表示や誤解を生じさせる表示をしてはならず、また、募集情報を正確かつ最新の内容に保たなければならない。

## 2-2. 値決めの考え方

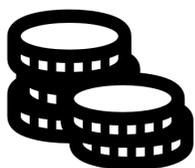
報酬設定の考え方は、大きく分けて作業報酬と成果報酬がある。職種によっては、おおよその相場観が形成されている職種もあるが、スキルや経験値による個人差が激しく、需給バランスや本人の興味関心によって大きく変動するため、あくまで参考程度に考えるのが良い。



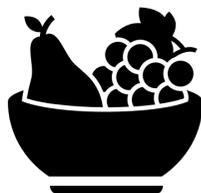
## 2. 募集要件の定義

### 2-3 プロ人材・副業人材の報酬

プロ人材・副業人材の報酬は、金銭だけではない。1種もしくは複数の報酬の組み合わせで、自分なりの対価を得ている。企業の立場からすれば、企業理念やビジョンを熱意を持って伝え、プロ人材・副業人材が自身の成長の実感や、やりがい、手応え等を感じられる業務を用意することで、報酬一辺倒な人材獲得競争に陥ることを回避できる。



金銭報酬



現物報酬



経験報酬



信頼報酬



心理報酬

困ったらフリーランス協会の  
無料相談窓口へ

中小企業・スタートアップ向け

プロ人材・副業人材活用の相談窓口

# お人ステーション

これから求人を検討したい方

人材採用や活用に関する課題やご要望が明確になっていなくても大丈夫です。まずは一度お気軽にご相談ください。数多くの中小企業を支援してきた経験豊富な担当者が、貴社の課題を明確にして、具体的な解決方針の検討をサポートします。

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  採用できない<br>社員採用で応募が来ず、他の可能性を探っている |  ノウハウがない<br>デジタル化したいが、分かる人がいない（見つからない） |  担当者がいない<br>新規事業や業務改善をしたいが、できる社員がいない |  時間がない<br>単純な事務作業に時間もコストも奪われている |
|--|---|---|--|

求人のご相談はこちらから

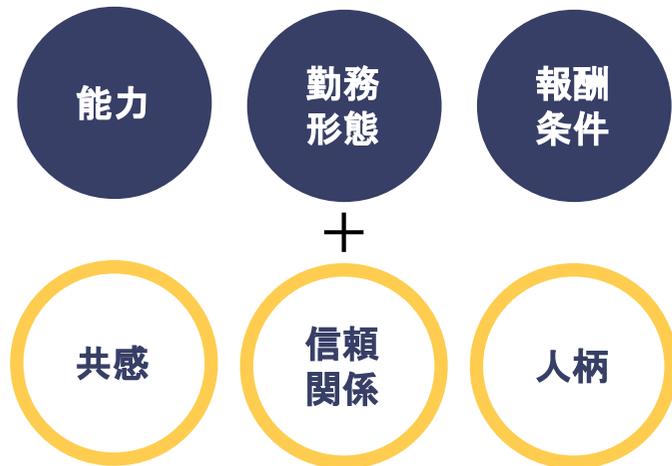
[https://www.freelance-jp.org/kyujin\\_station](https://www.freelance-jp.org/kyujin_station)

# 3. 採用のコツ

## 共感によるマッチング

プロ人材・副業人材は、必ずしも報酬だけが目的ではなく、「やりがいや社会貢献」「新しい知識や経験を積みたい」などの点を重視することも多い。そのため、求人を訴求する際には、いかに共感できるかポイントとなる。共感のポイントは人それぞれだが、従来の求人票等で訴求する求める能力や業務内容等の条件面だけでなく、企業の経営ビジョン(目指していること)や、経営者や担当者の人柄やストーリーをしっかりと伝えることで、「この会社、そしてこの経営者・担当者と一緒に仕事がしたい」という想いが喚起される。現状抱えている課題についてもしっかりと伝えることで、プロ人材・副業人材自身に関われる箇所が明確になるため、当事者意識と熱意を持って貢献してもらいやすくなる。

『能力&条件』+『共感・信頼関係・人柄による』 マッチング



参考:タスク型であっても、上流の話を惜しまず伝えるようにすると良い



# 4. 契約の締結

## 取引条件の明示は発注者の義務

2024年11月1日に施行された「特定受託事業者に係る取引の適正化等に関する法律(フリーランス法)」により、フリーランスに対して業務委託をする場合、発注者は直ちに取引条件を明示する義務がある。

取引条件明示の方法は、契約書や発注書等の書面にかぎらず、メールやSNSのメッセージ等の箇条書きでも良い。(口頭はNG)

取引開始にあたり、どんな業務を、いつまでに、いくらで行うのかといった条件を双方に履歴の残る形で確認しておくことは、トラブルを防ぎ、発注者を守ることにもなるため、必ず伝えておく必要がある。取引開始時点でまだ決まっていない項目については、いつまでに(何をもって)決められそうかということ伝えて、双方に納得・合意できていれば問題ない。

### 取引条件として明示する義務がある事項

- ①給付の内容(フリーランスに依頼する業務内容、納品物の仕様・数量など)  
※知的財産権を譲渡・許諾させる際には、その範囲も明確に記載する必要あり
- ②報酬の額(具体的な金額を記載することが難しい場合は算定方法)  
※業務に必要な諸経費を発注者が負担する場合は、その旨も記載する
- ③支払期日  
※フリーランス法で、業務完了から60日以内の支払義務が定められています
- ④発注者とフリーランスの名称(社名、氏名、屋号など互いを識別できるもの)
- ⑤業務委託をした日(双方で業務委託をすることを合意した日)
- ⑥給付を受領する日/役務の提供を受ける日(納期や実施日)
- ⑦給付を受領する場所/役務の提供を受ける場所(納品場所や実施場所)
- ⑧(検査をする場合)検査を完了する期日
- ⑨(現金以外の方法で報酬を支払う場合)報酬の支払方法に関して必要な事項

## 参考:特定受託事業者に係る取引の適正化等に関する法律(フリーランス法)の7つのルール

①取引条件明示

②業務完了から60日以内の報酬支払

③7つの禁止行為

④募集情報の的確表示

⑤育児介護等と業務の両立配慮

⑥ハラスメント対策に関する体制整備

⑦中途解除等の30日前までの事前予告

※参考

●フリーランス法特設サイト

[https://www.jftc.go.jp/freelancelaw\\_2024/](https://www.jftc.go.jp/freelancelaw_2024/)

●ここからはじめるフリーランス・事業者間取引適正化等法(パンフレット)

<https://www.jftc.go.jp/file/flpamph.pdf>

●厚生労働省 自営型テレワークの適正な実施のためのガイドライン

[https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11900000-Koyoukintoujidoukateikyoku/0000198641\\_1.pdf](https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11900000-Koyoukintoujidoukateikyoku/0000198641_1.pdf)

●フリーランスとして業務を行う方・フリーランスの方に業務を委託する事業者の方等へ

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou\\_roudou/koyoukintou/zaitaku/index\\_00002.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyoukintou/zaitaku/index_00002.html)

# 5. リスクヘッジ

## リスクヘッジのポイント

### 1 情報提供や稼働は、契約締結後に

契約書を交わしてから業務を開始することが後々のトラブル防止につながる。

### 2 小さく始める

初めて取引をする相手にいきなり大きな案件を任せるのはリスクがある。まずは軽め・短期・低額の仕事を任せて相性を見てから、仕事を始めるとミスマッチを防ぐことができる。

### 3 賠償責任保険への加入確認

業務委託による人材活用が日本よりも進んでいる欧米では、取引時に賠償責任保険への加入を確認することが一般的である。

## 賠償責任保険

フリーランス協会では、プロ人材・副業人材向けの賠償責任保険を提供。プロ人材・副業人材にありがちなリスクを最大 10億円まで補償している、日本初かつ唯一のフリーランス向け賠償責任保険である。

1 フリーランス特有の  
賠償リスクに備えた幅広い補償を実現

2 身体障害や財物損壊を伴わない  
経済損失などの  
業務過誤による賠償も補償

(情報漏えい、納品物の瑕疵、著作権侵害、偶然な事故による納期遅延が対象)

3 フリーランスの賠償資力の確保を通して  
発注者・利用者にも安心を提供

納品物の瑕疵

情報漏えい

著作権侵害

偶然な事故による  
納期遅延

業務遂行中の  
対物・対人の事故

業務結果 (PL責任)

受託財物

幹事保険  
会社

 損保ジャパン  
SOMPO

非幹事保険  
会社

 東京海上日動

MS&AD  
三井住友海上

あいおいニッセイ同和損保  
MS&AD INSURANCE GROUP

フリーランス協会ベネフィットプラン <https://www.freelance-jp.org/benefits>

# 6. コミュニケーション

## 6-1. レポートライン

プロ人材・副業人材に業務を依頼した後、納品までの間にも必要所でしっかりとコミュニケーションを取ることが業務の質を高める。

組織やチームの一員として巻き込み、密な情報共有や報告・連絡・相談を行えば行うほど、プロ人材・副業人材は主体的かつ能動的に業務を遂行できるようになる。依頼する業務内容によって、レポートラインの有り様は異なる。

### マンツーマン型



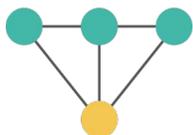
プロ人材・副業人材に対応する窓口担当者を 1 名決めて、その担当者を通じてすべてのコミュニケーションを行う。タスク型の仕事の場合に向いている。

### チームメンバー型



複数の従業員で構成されるチームに、プロ人材・副業人材がアサインされる。チームメンバー間で多方向のコミュニケーションが行われる。プロジェクト型の仕事によく見られる。

### インサイダー型



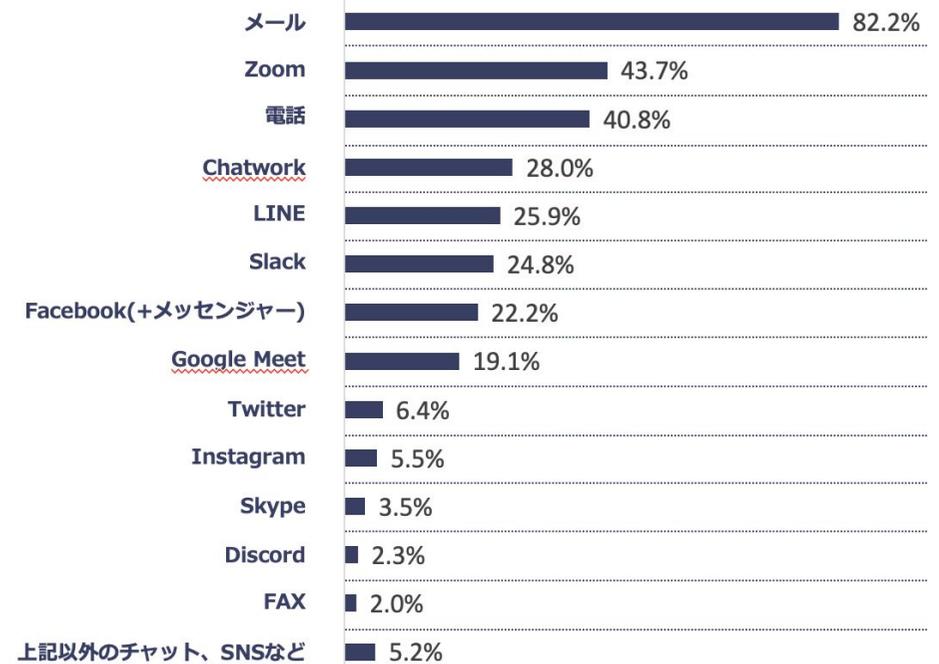
プロ人材・副業人材に、社内の情報インフラやリソースへのアクセス権限を与え、必要に応じて様々な従業員とコミュニケーションを取る。ミッション型の仕事が円滑に進む。

## 6-2. コミュニケーションツール

目的やシーンに応じて、コミュニケーションのツールや方法を使い分けることで、ミスコミュニケーションや認識齟齬を防ぐことができる。

プロ人材・副業人材が地方企業とリモートワークをする際に利用しているツールも夏季を参考に積極的に活用するとよい。

(n=343)



出典:フリーランス白書 2023 第3章 フリーランスと地方創生  
<https://blog.freelance-jp.org/wp-content/uploads/2023/03/FreelanceSurvey2023.pdf>

# 7. マネジメントのコツ

## 円滑な業務マネジメント

プロ人材・副業人材と仕事をするということは、多様性を受け入れることでもある。それぞれ働き方のスタイルも異なれば、共通認識や共通言語を持ち合わせていない場合も往々にしてあるが、多様性が組織力を強くするという前提で、自社の文化に染めるというよりは、新しいものを面白がる受容性を持つことがコツである。

プロ人材・副業人材との協業が、社員にとっても刺激や学びとなり、成長のきっかけになったという副産物が生じることは珍しくない。

### 【円滑な業務マネジメントのためのチェックポイント】

- ☑進捗報告手段の擦り合わせ  
互いにストレスのない報連相の頻度・手段をチューニングする
- ☑期待値や良い点、改善点を小まめにフィードバックする  
同じゴールに向かい協業するチームの一員として遠慮しない
- ☑メンバーとして平等に扱う  
外注扱いでも、お客様扱いでも、真の信頼関係は築けない
- ☑NDAを締結した上で、なるべくオープンに情報開示する  
アクセスできる情報が限られているとアウトプットも限られる
- ☑報告/連絡/相談のコミュニケーション手段と頻度を決めておく  
お互いに心地よい手段と頻度を模索する
- ☑本業やプライベートの話など雑談も重要  
相互理解を深めることでコミュニケーションも円滑になる

# 8.補助金

## ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

中小企業・小規模事業者等の生産性向上や持続的な賃上げに向けた新製品・新サービスの開発に必要な設備投資等を支援する補助金。プロ人材・副業人材の活用も補助している。



中小企業・小規模事業者等の生産性向上や持続的な賃上げに向けた新製品・新サービスの開発に必要な設備投資等を支援します！

補助上限額  
最大4,000万円

補助率  
1/2～2/3

製品・サービス高付加価値化枠  
製品・サービス開発の取組を支援



グローバル枠  
海外需要開拓等の取組を支援



たとえば...  
最新加工機を導入し、これまでできなかった精密加工が可能になり、より付加価値の高い新製品を開発

たとえば...  
海外市場獲得のため、新たな製造機械を導入し新製品の開発を行うとともに、海外展示会に出展



| 事業概要   |  |
|--|--|
| 予算額<br>令和6年度補正予算「中小企業生産性革命推進事業」3,400億円の内敷  |  |
| 基本要件<br>中小企業・小規模事業者等が、革新的な製品・サービス開発を行い、<br>①付加価値額の年平均成長率が3.0%以上増加<br>②人あたり給与支給総額の年平均成長率が<br>事業実施都道府県における最低賃金の直近5年間の年平均成長率以上又は<br>給与支給総額の年平均成長率が2.0%以上増加<br>③事業所内最低賃金が事業実施都道府県における最低賃金30円以上の水準<br>④次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画を公表等（従業員21名以上の場合のみ）<br>の基本要件を全て満たす3～5年の事業計画に取り組むこと。 |  |
| ※最低賃金引上げ特別適用事業者の場合、基本要件は①、②、④のみとします。   |  |

| 要件     | 製品・サービス高付加価値化枠  | グローバル枠         |
|--------|---|----------------|
| 補助上限   | 750万円～2,500万円   | 3,000万円        |
| 補助率    | 中小企業1/2、小規模・再生2/3   | 中小企業1/2、小規模2/3 |
| 補助対象経費 | <共通>機械装置・システム構築費（必須）、技術導入費、専門家経費、運搬費、クラウドサービス利用費、原材料費、外注費、知的財産権等関連経費<br><グローバル枠のみ> 海外旅費、通訳・翻訳費、広告宣伝・販売促進費 |                |
| その他    | 収益納付は求めません。   |                |

大幅な賃上げに取り組む事業者のみさまには、補助上限額を180～1,000万円上乗せします。  
※大幅な賃上げ（15%以上）を実現する事業者のうち、補助対象経費が事業実施都道府県における最低賃金40円以上の水準  
※大幅な賃上げ（15%以上）を実現していない場合、実使用する従業員がいない場合、再生事業者、最低賃金引上げに該当する事業者  
※大幅な賃上げ（15%以上）を実現していない場合、補助対象経費が100万円以上ある事業者  
※大幅な賃上げ（15%以上）を実現していない場合、補助対象経費が100万円以上ある事業者



お問い合わせはものづくり補助金総合サポートセンターまで  
お電話 2020～2700（土日祝日及び2/23～2/28を除く）  
059-3821-7013  
メール 公募受付について: koushin@monohq.jp  
電子申請システムについて: monohq@r7-denki.com.co.jp

出典:ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金パンフレット

[https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r7/r6\\_mono.pdf](https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r7/r6_mono.pdf)

参考:ものづくり補助金総合サイト

<https://portal.monodukuri-hojo.jp/>

参考:「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助事業」公募要領

[https://portal.monodukuri-hojo.jp/common/bunsho/ippan/19th/%E5%85%AC%E5%8B%9F%E8%A6%81%E9%A0%98%E6%A6%82%E8%A6%81%E7%89%88\\_19%E6%AC%A1%E7%B7%A0%E5%88%8720250317.pdf](https://portal.monodukuri-hojo.jp/common/bunsho/ippan/19th/%E5%85%AC%E5%8B%9F%E8%A6%81%E9%A0%98%E6%A6%82%E8%A6%81%E7%89%88_19%E6%AC%A1%E7%B7%A0%E5%88%8720250317.pdf)

## 小規模事業者持続化補助金

ウェブサイトやECサイト等の構築、新サービスを紹介するチラシの制作・配布、看板の設置、補助事業の遂行に必要な製造装置の購入や自社では実施困難な業務（店舗改装等）を第三者に依頼するといった販売促進の強化に幅広く使える補助金。

令和7年3月11日時点版

販路開拓等に取り組む皆様へ

令和6年度補正予算  
「小規模事業者持続化補助金（通常枠）」  
地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の生産性向上と持続的発展を図ることを目的とし、持続的な経営に向けた経営計画に基づく販路開拓等の取組を支援します

【事業目的】  
小規模事業者等が経営計画を自ら策定し、商工会・商工会議所の支援を受けながら取り組む販路開拓等を支援  
※ 従業員数が「商業・サービス業（宿泊業、娯楽業を除く）」の場合5人以下、製造業またはそれ以外の業種の場合20人以下である事業者

【補助上限】  
50万円  
(特例を活用した場合は最大250万円)

【補助率】  
2/3

【第17回公募スケジュール】  
公募要領公開: 2025年3月4日(火)  
申請受付開始: 2025年5月1日(木)  
申請受付締切: 2025年6月13日(金)

【関連融資制度】  
自己負担 補助対象経費の資金調達に活用できる無担保・無保証の融資制度「小規模事業者経営改善資金（マル経融資）」  
※ 限度額: 2,000万円  
※ 融資のご利用には、一定の要件・審査が必要です。  
例: 最近1年以上同一地区で事業を行っていること等  
詳しくは、お近くの商工会、商工会議所にお問い合わせください。

事前準備から事業終了までの流れ

| 事前準備         | 公募開始～交付候補者決定     | 交付決定～補助事業実施  | 補助期間終了後～  |
|--------------|------------------|--|---|
| 商工会・商工会議所へ相談 | 公募申請開始<br>公募受付開始 | 公募申請決定<br>採択決定<br>見積書の提出<br>見積書の提出<br>交付申請<br>補助事業開始 | 補助期間終了後<br>補助金の請求<br>補助金の請求<br>補助金の請求<br>補助金の請求<br>補助金の請求<br>補助金の請求 |

※ 申請時点で明らかでない経費については、交付申請・決定の段階時点で、事業に要する経費の詳細内容を改めてご提示し、事後で対象経費が含まれていないことが判明した場合はお支払いができませんので、申請時点でよく確認ください。

概要

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 補助率     | 2/3                                 |
| 補助上限    | 50万円                                |
| インボイス特例 | インボイス特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に50万円を上乗せ  |
| 資金引上げ特例 | 資金引上げ特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に150万円を上乗せ |

【特例要件】  
○ インボイス特例 ⇒ 免税事業者のうちインボイス発行事業者の登録を受けた事業者  
○ 資金引上げ特例 ⇒ 事業所内最低賃金を+50円以上とした事業者

【対象経費】  
機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費、展示会等出展費、旅費、新商品開発費、借料、委託・外注費

【活用事例①】  
観光地を有する喫茶店においてフリーズドライ製品を販売するため、洗練されたパッケージデザインやフリープレートを採用、高級スーパー等の新たな販路への商談に活用。

【活用事例②】  
精密板金加工・プレス金型等の製作所が、県道沿いに看板を設置、具体的な製品を載せたことで、新規取引先の獲得に向けて高度な技術や専門性を効果的にPR。

事務局HP: 商工会地区HP: 商工会議所地区HP: G Biz 1 D 取得

出典: 持続化補助金パンフレット

[https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r7/r6\\_jizoku.pdf](https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r7/r6_jizoku.pdf)

参考:「小規模事業者持続化補助金ガイドブック」第13版

[https://s23.jizokukahojokin.info/doc/s23\\_guidebook\\_ver13.pdf](https://s23.jizokukahojokin.info/doc/s23_guidebook_ver13.pdf)

参考: 小規模事業者持続化補助金<一般型

[https://r6.jizokukahojokin.info/doc/r6\\_koubover1\\_5ip17.pdf](https://r6.jizokukahojokin.info/doc/r6_koubover1_5ip17.pdf)

通常枠> 第17回公募要領※ 暫定版

# 8. 補助金

## IT導入補助金

IT導入補助金は、中小企業・小規模事業者等の労働生産性の向上を目的として、業務効率化やDX等に向けたITツール(ソフトウェア、サービス等)の導入を支援する補助金。

生産性向上を目指す皆様へ

令和6年9月時点版

### 「IT導入補助金」でIT導入・DXによる生産性向上を支援!

- ❑ 業務の効率化やDXの推進、セキュリティ対策に向けたITツール等の導入費用を支援!
- ❑ インボイス対応に活用可能! 安価なITツールの導入にも活用可能で、小規模事業者は最大4/5補助!
- ❑ 補助額は最大450万円/者、補助率は1/2~4/5!

**通常枠**

- ・生産性の向上に資するITツール(ソフトウェア、サービス)の導入費用を支援します。
- ・クラウド利用料を最大2年分補助し、保守運用等の導入関連費用も支援します。

**インボイス枠 インボイス対応類型**

- ・10月1日に開始されたインボイス制度への対応に特化した支援枠で、会計・受発注・決済ソフトに加え、PC・タブレット・レジ・券売機等のハードウェア導入費用も支援します。
- ・小規模事業者は最大4/5補助し、補助下限は無く安価なITツール導入も支援します。

**インボイス枠 電子取引類型**

- ・取引関係における発注者(大企業を含む)が費用を負担してインボイス対応済の受発注ソフトを導入し、受注者である中小企業・小規模事業者等が無償で利用できるケースを支援します。

**複数社連携IT導入枠**

- ・10者以上の中小企業・小規模事業者等が連携した、インボイス制度への対応やキャッシュレス決済を導入する取組等を支援します。連携のための事務費・専門家賃も補助対象です。

**セキュリティ対策推進枠**

- ・独立行政法人 情報処理推進機構 (IPA) が公表する「サイバーセキュリティお助け隊サービス」に掲載されているセキュリティサービスの利用料を支援します。

※詳細は裏面をご確認ください。

経済産業省 中小企業庁 中小機構

<詳細> (赤字は令和5年度補正予算での拡充点です)

| 種/類型  | インボイス枠 (インボイス対応に活用可能!)         |  | 複数社連携IT導入枠                               | セキュリティ対策推進枠            |
|---|--------------------------------|--|--|------------------------|
|   | 通常枠                            | 電子取引類型   |  |                        |
| 補助事業者   | 中小企業・小規模事業者等                   | 大企業等   | 中小企業・小規模事業者等                             |                        |
| 補助額   | 5万円~150万円未満                    | 150万円~450万円未満  | 50万円以下                                   | 50万円超~350万円            |
| 補助率   | 1/2                            | 2/3  | 1/2                                      | 4/5, 3/4 (※2)          |
| 補助対象経費  | ソフトウェア購入費、クラウド利用料(最大2年分)、導入関連費 | クラウド利用料(最大2年分)   | ソフトウェア購入費、クラウド利用料(最大2年分)、導入関連費、ハードウェア購入費 | 9代目・10代目用機(最大2年分) (※4) |
| <p style="font-size: x-small;">(※1)消費動向等分析経費のクラウド利用料は、1年分が補助対象。<br/>                 (※2)小規模事業者については補助率が4/5、中小企業については補助率が3/4。<br/>                 (※3)補助額50万円の際の補助率は、補助額の250万円以下については3/4 (小規模事業者は4/5)、50万円超については2/3。<br/>                 (※4) (後) 情報処理推進機構 (IPA) 「9代目・10代目お助け隊」サービスに掲載されたサービス</p> |                                |  |  |                        |
| <b>&lt;活用例&gt;</b>  |                                |  |  |                        |
| <p><b>インボイス枠</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インボイス発行の手間を効率化するため、「会計ツール」を導入。</li> <li>・経理担当が手作業で行っていた出納管理が自動化され、バックオフィスの効率性が全体的に向上。</li> </ul>   |                                |  |  |                        |
| <p><b>通常枠</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイムカードによる勤怠管理のため、本日出勤後の現場移動、帰社後の帰宅が必要であったところ、「勤怠・労務管理ツール」の導入により出先からの打刻が可能に。これにより、残業時間が3割削減、人事担当の作業効率も大幅アップ!</li> </ul>  |                                |  |  |                        |
| <b>&lt;今後のスケジュール&gt;</b>  |                                |  |  |                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・通常枠、セキュリティ対策推進枠、インボイス枠(電子取引類型) 第7次締切 10月15日(予定)</li> </ul>  |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インボイス枠(インボイス対応類型) 第12次締切 10月15日(予定)</li> </ul> |  |                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・複数社連携IT導入枠 第4次締切 10月15日(予定)</li> </ul>  |                                |  |  |                        |
| ※詳しくは、事務局ポータルサイトをご確認ください。   |                                |  |  |                        |

## 中小企業省力化投資補助金

人手不足に悩む中小企業等に対して個別の現場や事業内容等に合わせた設備導入・システム構築等の多様な省力化投資を支援する補助金。

### 中小企業省力化投資補助金 (一般型)

TOP > 中小企業省力化投資補助金 (一般型)

#### 一般型の特徴

01

オーダーメイド性のある  
多様な設備やシステムを導入可能

02

最大1億円を  
補助

03

ハード・ソフトを自由に組み合わせ可能  
事業全体を一体的に支援

04

公募回制

出典: IT導入補助金補助金パンフレット  
[https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r5/r5\\_it.pdf](https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r5/r5_it.pdf)  
 参考: IT導入補助金 2025公募要領通常枠  
[https://it-shien.smrj.go.jp/pdf/it2025\\_koubo\\_tsuiyo.pdf](https://it-shien.smrj.go.jp/pdf/it2025_koubo_tsuiyo.pdf)  
 参考: サービス等生産性向上 IT導入支援事業 IT導入補助金 2025ホームページ  
<https://it-shien.smrj.go.jp/>

参考: 中小企業省力化投資補助金(一般型)ホームページ  
<https://shoryokuka.smrj.go.jp/ippan/>  
 参考: 中小企業省力化投資補助事業(一般型)応募申請の手引き  
[https://shoryokuka.smrj.go.jp/assets/pdf/oubo\\_manual\\_ippan.pdf](https://shoryokuka.smrj.go.jp/assets/pdf/oubo_manual_ippan.pdf)  
 参考: 中小企業省力化投資補助事業(一般型)公募要領  
[https://shoryokuka.smrj.go.jp/assets/pdf/application\\_guidelines\\_ippan.pdf](https://shoryokuka.smrj.go.jp/assets/pdf/application_guidelines_ippan.pdf)

# プロ人材・副業人材活用の 相談窓口 「求人ステーション」

# 求人ステーションとは

中小企業・スタートアップ向け

プロ人材・副業人材活用の相談窓口

## お人ステーション

貴社が抱える人材不足のお悩みをお伺いし、必要に応じて求人票の作成やご希望に沿った認定人材会社を介し求人をお手伝い。人材不足や停滞している課題について悩み続ける時間や、たくさんの人材会社に問合せしていた手間を大幅に削減。



# 求人ステーションが信頼されている理由

## 1 国内最大級のプロ人材・副業人材ネットワークとして豊富な知見を持つ非営利団体が、無料で運営

政府や自治体と連携してプロ人材・副業人材の活用を推進してきたフリーランス協会が、企業の人材探しに伴走支援するため、求人ステーションは誕生。

## 2 プロ人材特有の思考や取引慣習を熟知する人材採用・管理のプロが、貴社の求人への心強い味方に

採用される側であるプロ人材・副業人材の立場も考慮して、人材獲得に最適なアプローチ方法やマネジメント、環境整備を親身にアドバイス。

## 3 厳正な審査をクリアした人材会社に絞って探せるから初めての業務委託契約でも安心・スムーズ

「[フリーランス・副業人材の仲介事業者のための手引き](#)」に沿った、毎年1回の厳正な審査をクリアした安心・高品質の認定人材会社(認定マッチング事業者)のみをご紹介します。



# 認定人材会社の種類

## ①再委託型

企業から業務の委託を請け、当該業務に関する仕事をマッチング事業者が選定した最適な人材に再委託。

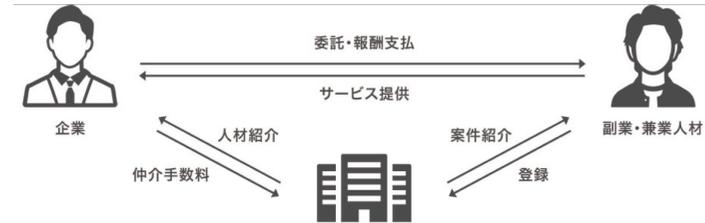


人材仲介エージェント、システム開発会社など

|       |   |
|-------|---|
| 特徴    | 契約期間中、マッチング事業者に業務委託料を支払う<br>業務進捗管理はマッチング事業者が実施し、受け入れ企業に報告 |
| 費用負担  | 業務委託料(契約期間中)<br>※仲介エージェントのコーディネーター料を含む                    |
| メリット  | ワンストップでおまかせできる<br>求人像が明確でなくても依頼可能                         |
| デメリット | 手厚い継続的サポートがある分、直接契約より割高                                   |

## ②あっせん型

企業と人材との間で、業務委託の仕事のあっせんを行う。

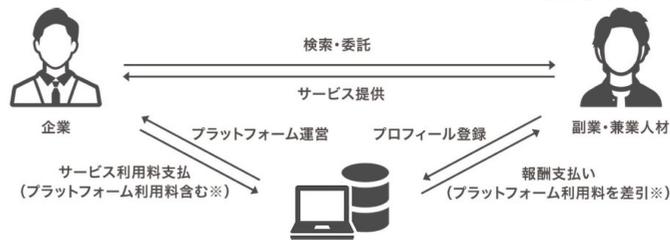


人材紹介エージェントなど

|       |  |
|-------|--|
| 特徴    | 契約成立後に仲介費用を支払う<br>契約期間中、副業・兼業人材に業務委託料を支払う<br>※オプションとして伴走支援サービス(有料)がある場合も |
| 費用負担  | 人材紹介料(成約時)+業務委託料(契約期間中)  |
| メリット  | 成功報酬のため、支払が事後<br>条件に合う人を探してくれるため求人像が明確でなくても依頼可能                          |
| デメリット | 成約時の紹介料が他と比べて高い  |

## ③プラットフォーム型

企業とプロ人材・副業人材が業務委託の仕事の募集から契約締結までを直接行うことができるプラットフォームの運営を行う。

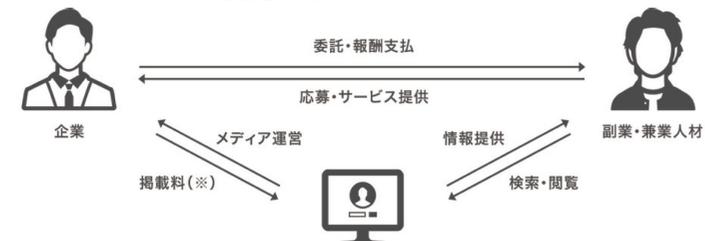


クラウドソーシング、シェアリングエコノミーなど

|       |  |
|-------|--|
| 特徴    | マッチング事業者のシステムが介在して募集から成約までサポート<br>企業はプラットフォームを経由して副業・兼業人材にアプローチ<br>サービス利用料をマッチング事業者に支払う<br>契約期間中、副業・兼業人材に業務委託料を支払う |
| 費用負担  | サービス利用料(成約時)+業務委託料(契約期間中)  |
| メリット  | 気軽に利用できる、自社で条件に合う人を選考できる<br>コンペ形式であれば比較して選ぶことができる  |
| デメリット | 自らの判断にて人材を選定する必要がある<br>ネットでのやり取りとなるためミスマッチの可能性も  |

## ④メディア型

直接契約型でマッチング事業者は人材募集のみ。業務委託案件の募集情報を掲載できる募集広告メディア、ネット掲示板、SNS等の運営を行う。



募集広告メディア、インターネット掲示板、SNSなど

|       |  |
|-------|--|
| 特徴    | 募集時に募集広告費をマッチング事業者を支払う<br>契約期間中、副業・兼業人材に業務委託料を支払う<br>※オプションとして伴走支援サービス(有料)がある場合も |
| 費用負担  | 募集広告掲載費(募集時)+業務委託料(契約期間中)  |
| メリット  | 自社で合う人を選考できる<br>他と比較して安価に利用できる   |
| デメリット | 広告しても応募がない場合がある(再募集の場合費用負担あり)<br>他の募集と比較されるため、求人時により自社の課題や取り組みを魅力を伝える必要がある       |

# 認定人材会社一覧

|    | サービス名                          | 企業名                 | 本社所在地 | サービス類型         | 得意領域   |
|----|--------------------------------|---------------------|-------|----------------|--|
| 1  | RD LINK                        | 株式会社RDサポート          | 東京都   | 再委託型           | 研究開発、商品開発、品質管理、生産管理  |
| 2  | Anycrewエージェント                  | エニクルー株式会社           | 東京都   | 再委託型           | 財務、新規事業開発、マーケティング等   |
| 3  | アサインナビ                         | 株式会社エル・ティー・エスリンク    | 東京都   | プラットフォーム型      | コンサルタント、エンジニア、マーケティング  |
| 4  | プロフェッショナルハブ                    | 株式会社エル・ティー・エスリンク    | 東京都   | 再委託型           | IT-PMO、業務・戦略コンサルティング・新規事業開発、ブランディング・マーケティング                                    |
| 5  | プロクル                           | 株式会社エンファクトリー        | 東京都   | 再委託型           | 新規事業、営業・マーケティング  |
| 6  | SOKUDAN                        | CAMELORS株式会社        | 東京都   | 再委託型、プラットフォーム型 | WEBエンジニア、コーポレート、デザイナー  |
| 7  | Engun                          | 株式会社クオリティ・オブ・ライフ    | 東京都   | 再委託型           | 経営支援、新規事業支援、技術支援、人事、マーケティング支援  |
| 8  | 人事プロフェッショナルブティックCORNER         | 株式会社コーナー            | 東京都   | 再委託型           | 人事、ESG領域、採用広報  |
| 9  | FLEXY                          | 株式会社サーキュレーション       | 東京都   | 再委託型           | システム開発、PM(ベンダーコントロール)、DX推進、オフショア開発   |
| 10 | プロシェアリングコンサルティング               | 株式会社サーキュレーション       | 東京都   | 再委託型           | 新規事業構築支援、事業承継BCP構築支援、マーケティング・EC・営業力強化等   |
| 11 | ふるさと兼業                         | NPO法人G-net          | 岐阜県   | あっせん型          | 広報・PR、マーケティング、商品企画、新規事業  |
| 12 | Interim Professional Solutions | 株式会社ジェイエイシーリクルートメント | 東京都   | 再委託型、あっせん型     | 人事、IT、新規事業   |
| 13 | JOINS                          | JOINS株式会社           | 長野県   | あっせん型          | DX、人事、営業   |
| 14 | Otanomi(オタノミ)                  | 株式会社シンカゼ            | 東京都   | メディア型          | マーケティング、企画系(営業企画・事業企画・商品企画)、採用支援   |
| 15 | Relance                        | 株式会社スリーシェイク         | 東京都   | 再委託型           | ITエンジニア、PM・ITコンサルタント、webクリエイター   |
| 16 | Collective Business Design     | 株式会社ソレクティブ          | 東京都   | 再委託型、あっせん型     | クリエイティブ領域(UI/UXデザイン・アートディレクション等)、ビジネス領域(経営企画、事業開発、戦略コンサルタント・M&A関連等)※バイリンガル人材多数 |

# 認定人材会社一覧

|    | サービス名                    | 企業名               | 本社所在地 | サービス類型         | 得意領域  |
|----|--------------------------|-------------------|-------|----------------|---|
| 17 | HRBIZ                    | 株式会社テックビズ         | 東京都   | 再委託型           | 人事、労務   |
| 18 | TECHBIZ                  | 株式会社テックビズ         | 東京都   | 再委託型           | IT  |
| 19 | FINANCEBIZ               | 株式会社テックビズ         | 東京都   | 再委託型           | 経理、財務、経営企画  |
| 20 | MARKETINGBIZ             | 株式会社テックビズ         | 東京都   | 再委託型           | マーケティング、営業、広報PR   |
| 21 | HiPro Direct(ハイプロダイレクト)  | パーソルキャリア株式会社      | 東京都   | プラットフォーム型      | 新規事業領域、人事等の専門領域、製造業DX・IoT領域                                   |
| 22 | HiPro Tech(ハイプロ テック)     | パーソルキャリア株式会社      | 東京都   | あっせん型          | ITエンジニアリング領域(アプリエンジニア、インフラエンジニアPM・PMO、ITコンサル、技術顧問等)           |
| 23 | HiPro Biz(ハイプロビズ)        | パーソルキャリア株式会社      | 東京都   | 再委託型           | 新規事業、事業戦略、製造業関連(製品開発、設計、生産技術、製造ライン改善、品質強化など)、バックオフィス強化(人事・経理) |
| 24 | パーソルクロステクノロジー フリーランスサービス | パーソルクロステクノロジー株式会社 | 東京都   | 再委託型           | ITエンジニア、PM・PMO、ITコンサルタント等                                     |
| 25 | JOBHUB顧問コンサルティングサービス     | 株式会社パソナJOB HUB    | 東京都   | 再委託型           | 人事、IT、営業マーケティング   |
| 26 | JOB HUB 社外取締役・監査役紹介      | 株式会社パソナJOB HUB    | 東京都   | あっせん型          | 社外取締役・監査役紹介   |
| 27 | スキイキ                     | 株式会社マイナビ          | 東京都   | 再委託型、プラットフォーム型 | マーケティング、営業、人事   |
| 28 | エリアマイスター                 | 株式会社ママントレ         | 兵庫県   | 再委託型           | 事務代行、Web・SNS更新および運用代行、業務改善サポート                                |
| 29 | re:shine                 | 株式会社メタップスホールディングス | 東京都   | プラットフォーム型      | エンジニア、デザイナー(Web、UI)   |
| 30 | レバテックフリーランス              | レバテック株式会社         | 東京都   | 再委託型           | エンジニア、クリエイター、PM・コンサルタント等                                      |
| 31 | Warisプロフェッショナル           | 株式会社Waris         | 東京都   | 再委託型           | 人事採用、広報PR、経理バックオフィス   |

# 認定人材会社の紹介

再受託型

RD LINK



<https://rdlink.jp/biz>

株式会社RDサポート

【得意領域・職種】

研究開発、商品開発、品質管理、生産管理

理系プロ人材のシェアリングサービス

食品、化粧品、医薬品、医療機器領域の理系プロ人材を業務委託でご紹介。「研究」「開発」「品質」「生産」の専門的な経験を豊富に持つプロ人材が、貴社の新規事業推進や既存事業の見直しをご支援します。

【登録人数】

約2,000人

【カバーエリア】

全国(リモート、訪問も相談可)

【報酬目安】

業務委託費用:月額30万円~80万円  
(月1日~月8日程度稼働の場合※1日:8時間を想定)  
※プロジェクト管理手数料含

再受託型

Anycrewエージェント



<https://www.any-crew.com/agent>

エニクルー株式会社

【得意領域・職種】

財務、新規事業開発、マーケティング等

1万人から厳選したプロ人材が事業を推進

現場で事業を推進できる人材から、経営幹部CxOとして経営支援できる人材まで幅広い層のご紹介が可能。柔軟な契約期間や料金体系で、初期のスタートアップ・ベンチャー、中小企業様にも好評頂いています。

【登録人数】

10,000人程度

【カバーエリア】

全国(リモート)

【報酬目安】

人材報酬:時給換算3,000円~10,000円程度  
手数料:業務委託費に応じたテーブル制  
(4~10万円/月)  
※手数料は稼働があった月に毎月ご請求  
※募集掲載から面談までは無料

プラットフォーム型

アサインナビ

assign navi

<https://assign-navi.jp/>

株式会社エル・ティー・エスリンク

【得意領域・職種】

コンサルタント、エンジニア、マーケティング

日本最大級のマッチングプラットフォーム

IT企業とIT関連フリーランスが集う日本最大級のマッチングプラットフォーム。IT業界に特化した案件・人材を登録、相互にアプローチが可能。IT交流会や、専任担当が企業を紹介する企業マッチングなども運営。

【登録人数】

個人:8,000人以上、法人:5,000社以上

【カバーエリア】

関東・関西・中部、全国(リモート)

【報酬目安】

業務委託費用:案件により  
(月額30万円~250万円/週1~5日稼働)  
他費用として、プラットフォーム型:無料から利用可能/必要に応じて、チケットパック購入/年間プラン~120万円まであり  
企業マッチングサービス 88,000円~

# 認定人材会社の紹介

再委託型

## プロフェッショナルハブ



<https://professional-hub.jp/>

株式会社エル・ティー・エスリンク

### 【得意領域・職種】

IT-PMO、業務・戦略コンサルティング・新規事業開発、ブランディング・マーケティング

### プロによる企業・自治体の課題解決支援

企業の様々な領域の課題に対して、高い専門性・スキル、豊富な経験を持ったプロフェッショナルを柔軟な支援形態で活用できるサービスです。

### 【登録人数】

3,000人以上

### 【カバーエリア】

北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、九州  
および全国(リモート)

### 【報酬目安】

業務委託費用  
ハンズオン・フルコミット: 月額00万~250万  
(週5日稼働の場合)  
アドバイザーサービス: 月額5万円~  
※上記費用に弊社紹介料も含まれています

再委託型

## プロクル



<https://prokul.jp/>

株式会社エンファクトリー

### 【得意領域・職種】

新規事業、営業・マーケ、DX

### 必要な専門性・スキルを、必要な時に。

プロクルは、業界の経験豊富なプロ人材と企業を結びつけるエージェント型プロ紹介サービスです。特に新規事業の立ち上げや営業・マーケ、DXに関するテーマに強く柔軟に活用いただけます。

### 【登録人数】

### 【カバーエリア】

全国

### 【報酬目安】

業務委託費用(目安): 月額16万~100万円  
(週1~5日稼働の場合)

再委託型

プラットフォーム型

## SOKUDAN



<https://sokudan.work>

CAMELORS株式会社

### 【得意領域・職種】

WEBエンジニア、コーポレート、デザイナー

### 転職市場にいない即戦力人材と出会える

SOKUDANは、20~40代・経験3~5年以上の人材が登録するサービスです。AIと人の伴走支援で早期マッチングを実現します。業務委託から正社員へも移行できます。

### 【登録人数】

### 【カバーエリア】

全国

### 【報酬目安】

# 認定人材会社の紹介

再受託型

Engun



<https://enterprise.2nd-pro.com>

株式会社クオリティ・オブ・ライフ

【得意領域・職種】

経営支援、新規事業支援、技術支援、人事、マーケティング支援等

**経験豊富なプロによる経営・事業開発支援**

経験豊富なプロ人材が6,000名以上。経営・事業開発・技術・事業承継・人事・マーケティング・海外展開等、経営の右腕や、専門性の高い技術支援などを行います。

【登録人数】

6,000人

【カバーエリア】

全国、海外

【報酬目安】

業務委託費用月額5万円～10万円  
(月1回稼働の場合)

再受託型

人事プロフェッショナルブティック  
CORNER



<https://pws.corner-inc.co.jp/service-company/>

株式会社コーナー

【得意領域・職種】

人事、ESG領域、採用広報

**人事プロフェッショナルブティック**

人事領域のプロフェッショナル(複業・フリーランス)のスキル・知見により、個別多様な企業課題の解決を実働型で支援。登録パラレルワーカー10,000人、利用企業は2,000社を突破。(2025年1月時点)

【登録人数】

10,000人以上

【カバーエリア】

全国

【報酬目安】

初期費用・業務求人掲載0円  
(価格はプロジェクトの条件次第で異なります)

再受託型

FLEXY



<https://flxy.jp/>

株式会社サーキュレーション

【得意領域・職種】

システム開発、PM(ベンダーコントロール)、DX推進、オフショア開発

**IT戦略～開発運用まで一気通貫**

週1～5日からの新しい働き方を提供するハイスキルなプロ人材サービスです。技術顧問・テックリード・メインデザイナー・PM・オフショア開発など、要件定義～開発、テスト、運用まで様々な課題に対応できます。

【登録人数】

10,000人以上

【カバーエリア】

全国(東京、関西に拠点あり。その他は基本リモート対応)

【報酬目安】

月額90万円～120万円前後(週5日稼働の場合)  
※業務内容・課題の難易度・稼働頻度等に応じて決定

# 認定人材会社の紹介

再受託型

## プロシェアリングコンサルティング



<https://circu.co.jp/pro-sharing/>

株式会社サーキュレーション

### 【得意領域・職種】

新規事業構築支援、事業承継BCP構築支援、マーケティング/EC/営業力強化等

### プロシェアリング - 経営に変革を。

専門性高く独立したビジネスのプロフェッショナル人材が25,000名以上登録。  
取り組むべき課題設定の壁打ちから人材の推薦、プロジェクト稼働中のフォローアップまでお任せください。

### 【登録人数】

25,000人

### 【カバーエリア】

全国(7支社展開)

### 【報酬目安】

標準業務委託費用:月額40~60万円程度  
(月4~8回程度の稼働想定)  
(零細企業向けに月額15万円~のプランも用意)

あっせん型

## ふるさと兼業



<https://furusatokengyo.jp/>

NPO法人G-net

### 【得意領域・職種】

広報・PR、マーケティング、商品企画、新規事業

### 事業に共感するプロ人材と出会う！

ふるさと兼業は、地域や事業に共感するプロフェッショナル人材が集まる副業兼業プラットフォームです。専属コーディネーターが、マッチング支援だけでなく募集設計からプロジェクト伴走までをトータルで支援します。

### 【登録人数】

約9,000人

### 【カバーエリア】

全国(リモート)

### 【報酬目安】

応相談  
(金銭的報酬ではなく意味的報酬に期待する人材が多数登録しています)

再受託型

あっせん型

## Interim Professional Solutions



[https://corp.jac-recruitment.jp/for\\_employers/services/interim-professional-solutions/](https://corp.jac-recruitment.jp/for_employers/services/interim-professional-solutions/)

株式会社ジェイエイシーリクルートメント

### 【得意領域・職種】

人事、IT、新規事業

### 即戦力プロ/専門人材スポット活用サービス

ミドル・ハイクラスグローバルを強みとした人材紹介会社であるJACによる、「企業の課題、ニーズに応じ、プロフェッショナル/専門人材が必要な時、必要なだけ活用いただける業務委託サービス」です。

### 【登録人数】

約8,000人

### 【カバーエリア】

北海道, 東北, 関東, 中部, 近畿, 中国, 九州・沖縄、海外も対応可能

### 【報酬目安】

別途メールにて相談させていただきます。

# 認定人材会社の紹介

あっせん型

JOINS



<https://joins.co.jp/>

JOINS株式会社

【得意領域・職種】

DX、人事、営業

## 地中企業特化し寄り添い型人材ご紹介

地方中小企業に特化！累積1,400件超の成約実績を誇る当社が、貴社の課題に最適なプロ人材を厳選しご提案。手間なく安心・迅速に、経営を支える即戦力を確保できます。

【登録人数】

約12,000人

【カバーエリア】

全国

【報酬目安】

メディア型

Otanomi(オタノミ)

Otanomi

オタノミ

<https://o-tanomi.jp/>

株式会社シンカゼ

【得意領域・職種】

マーケティング、企画系(営業企画・事業企画・商品企画)、採用支援等

## 副業・兼業から始める「地方創生」

地域の中小企業・自治体の『課題』と、それを解決できるスキルや経験を有する『副業・兼業人材』とのマッチングサイト。  
地域貢献をしたい、地域と繋がりたい、というアツい想いを持つ方とのマッチングが得意です。

【登録人数】

【カバーエリア】

全国  
(※23区内、横浜市、名古屋市、大阪市を除く地方)

【報酬目安】

・メディア型:掲載費3万円～、  
業務委託費用 月額～5万円程度  
(週1稼働の場合)

再受託型

Relance



<https://relance.jp/>

株式会社スリーシェイク

【得意領域・職種】

ITエンジニア、PM・ITコンサルタント、webクリエイター

## IT×HRで最適なマッチングを実現します

Relanceは、テックカンパニー目線で最適な見極めたエンジニアをご紹介するマッチングサービスです。マッチングのみならず採用広報支援も提供しており、優秀なエンジニアと貴社を「繋げる」サポートをします。

【登録人数】

6,000人

【カバーエリア】

全国(リモート)

【報酬目安】

業務委託費用 月額0万円～120万円  
(週5日稼働の場合)

# 認定人材会社の紹介

再受託型 あっせん型

## Sollecive Business Design



<https://sollecive.biz/>

株式会社ソレクティブ

### 【得意領域・職種】

クリエイティブ領域 (UI/UXデザイン/アートディレクション等)、ビジネス領域 (経営企画、事業開発、戦略コンサルタント、M&A関連等) ※バイリンガル人材多数

### 最適な業務機能を提供するパートナー

当社が実施する審査に通過した上位0%の優れたフリーランスの紹介を通してクライアントの事業課題の解決を支援します。

### 【登録人数】

【カバーエリア】  
全国

### 【報酬目安】

再受託型

## HRBIZ



<https://hr.techbiz.com/client/>

株式会社テックビズ

### 【得意領域・職種】

人事、労務

### まるで自社人事？人事のマッチングサービス

採用戦略の立案、人事制度の設計、労務管理の効率化など、幅広いHR課題に対応可能な専門家と企業のマッチング。経験豊富なHR人材との連携で、企業の持続的成長を後押しします。

### 【登録人数】

【カバーエリア】  
全国(リモート)

### 【報酬目安】

業務委託費用 月額30万円～150万円  
(週5日稼働の場合)

再受託型

## TECHBIZ



<https://freelance.techbiz.com/client/>

株式会社テックビズ

### 【得意領域・職種】

IT

### IT即戦力×人柄重視の採用支援サービス

最新技術に精通したエンジニアから、プロジェクトマネージャー、UX/UIデザイナーまで、幅広い人材と企業のマッチング。高度な専門性を持つIT人材との最適なマッチングで、技術革新を支援します。

### 【登録人数】

【カバーエリア】  
全国(リモート)

### 【報酬目安】

業務委託費用 月額30万円～150万円  
(週5日稼働の場合)

# 認定人材会社の紹介

再受託型

## FINANCEBIZ

# FINANCEBIZ

<https://finance.techbiz.com/client/>

株式会社テックビズ

【得意領域・職種】

経理、財務、経営企画

### "社風に合う経理"の採用支援サービス

幅広いニーズに対応する経験豊富な財務経理のプロフェッショナルと企業のマッチング。適切な財務戦略の策定と実行を通じて、企業価値の向上と持続的な成長を支援し、財務面から企業の競争力強化に貢献します。

【登録人数】

【カバーエリア】  
全国(リモート)

【報酬目安】

業務委託費用 月額40万円~120万円  
(週5日稼働の場合)

再受託型

## MARKETINGBIZ

# MARKETINGBIZ

<https://marketing.techbiz.com/client/>

株式会社テックビズ

【得意領域・職種】

マーケティング、営業、広報PR

### 企業とフリーランスマーケターをつなぐ。

幅広い専門知識を持つスペシャリストをマッチング。企業の課題に寄り添い、実行力のある支援を提供します。短期施策から長期戦略まで柔軟に対応し、マーケティング成果の最大化をサポートします。

【登録人数】

【カバーエリア】  
全国(リモート)

【報酬目安】

業務委託費用 月額40万円~120万円  
(週5日稼働の場合)

プラットフォーム型

## HiPro Direct(ハイプロ ダイレクト)

# HiPro Direct

by doda

<https://direct.hipro-job.jp/lp/company/>

パーソルキャリア株式会社

【得意領域・職種】

新規事業領域、人事等の専門領域、製造業のDX・IoT領域

### マッチングプラットフォームサービス

事業課題と副業・フリーランス人材をつなぐマッチングプラットフォームサービス。多種多様な業界の人材が多数登録。「誰かに相談したい」「業界情報を知りたい」など、さまざまなお悩みにお応えすることができます。

【登録人数】

36,376人(2024年12月現在)

【カバーエリア】  
全国

【報酬目安】

・サブスクリプションプラン: サービス利用料  
(固定)+個人への報酬  
・成功報酬プラン: 成功報酬手数料+個人への報酬

# 認定人材会社の紹介

あっせん型

HiPro Tech(ハイプロ テック)

**HiPRO Tech**  
by **doda**

<https://tech.hipro-job.jp/>

パーソルキャリア株式会社

## 【得意領域・職種】

ITエンジニアリング領域(アプリエンジニア、インフラエンジニア、PM/PMO、ITコンサル、技術顧問等)

## IT・テクノロジー領域特化型エージェントサービス

ITエンジニアリング領域(アプリエンジニア、インフラエンジニア、PM・PMO、ITコンサル、技術顧問等)

## 【登録人数】

17,504人(2024年12月現在)

## 【カバーエリア】

全国

## 【報酬目安】

エージェントサービス:紹介手数料

再受託型

HiPro Biz(ハイプロ ビズ)

**HiPRO Biz**  
by **doda**

<https://biz.hipro-job.jp/>

パーソルキャリア株式会社

## 【得意領域・職種】

新規事業、事業戦略、製造業関連(製品開発、設計、生産技術、製造ライン改善、品質強化など)、バックオフィス強化(人事・経理)

## プロフェッショナル人材による経営支援サービス

経営課題解決に取り組む企業向けに、経営層CxO・エキスパートクラス等、高度な課題を解決できる個人と共に、課題解決に導くサービス

## 【登録人数】

34,860人(2024年12月現在)

## 【カバーエリア】

全国

## 【報酬目安】

業務内容・課題の難易度等に応じて決定

再受託型

パーソルクロステクノロジー フリーランス  
サービス



パーソル クロステクノロジー

<https://freelance.persol-xtech.co.jp/fl-for-company/>

パーソルクロステクノロジー株式会社

## 【得意領域・職種】

ITエンジニア、PM/PMO、ITコンサルタント等

## 「安心・安全」のフリーランスサービス！

ITエンジニアをはじめ、コンサルタント、PM・PMOといった上流工程の職域から幅広い職域に対応。コンプライアンス・セキュリティを重視した「安心・安全」をコンセプトに、貴社のフリーランス活用をサポートします。

## 【登録人数】

## 【カバーエリア】

東京、大阪、名古屋、その他地域(リモート含む)

## 【報酬目安】

業務スタートまで費用0円！

副業・兼業(月20~30時間程度稼働)の例:20~30万円/月

週5日稼働の例:80~150万円/月

※業務内容・募集要件に応じて決定します。

# 認定人材会社の紹介

再受託型

## JOBHUB顧問コンサルティングサービス



<https://pasona-jobhub.co.jp/>

株式会社パソナJOBHUB

【得意領域・職種】

人事、IT、営業マーケティング

### 「顧問」の経験で貴社のビジネス課題を解決

13,000名以上のプロフェッショナルが在籍。あらゆる業界・業種の役員経験者や現役事業責任者、大学教授などの知見や経験を活用し、貴社の事業を推進します。

【登録人数】

13,000人

【カバーエリア】

全国

【報酬目安】

都度見積り

あっせん型

## JOB HUB 社外取締役・監査役紹介



<https://pasona-jobhub.co.jp/outside-director/>

株式会社パソナJOBHUB

【得意領域・職種】

社外取締役・監査役紹介

### 専門性の高い社外取締役、監査役候補を紹介

パソナJOB HUBには、数々の経験と実績を持つ顧問が、多数登録しています。登録顧問の中から、経営課題を解決できる最適な顧問を案件ごとにアレンジいたします。

【登録人数】

5,000人

【カバーエリア】

全国

【報酬目安】

都度見積り

再受託型

プラットフォーム型

## スキイキ

いつでも、プロが仲間に。



<https://business.mynavi-suki-iki.jp/>

株式会社マイナビ

【得意領域・職種】

マーケティング、営業、人事

### いつでも、プロが仲間に。

マイナビのノウハウを結集し、募集要件の設計～プロ人材が活躍するまで、カスタマーサクセスやコンサルタントが丁寧に伴走いたします。また、豊富なデータベースを活かし、最適な人材の選定をすぐにアサインします。

【登録人数】

55,000人

【カバーエリア】

全国(リモート)、関東、近畿、九州

【報酬目安】

- ①採用し放題プラン: 月額万円～
- ②業務委託費用: 20万円～30万円(週2日稼働)

# 認定人材会社の紹介

再受託型

## エリアマイスター



<https://areameister.jp/>

株式会社ママントレ

### 【得意領域・職種】

事務代行、Web・SNS更新および運用代行、業務改善サポート

### ビジネスを支える、信頼できるパートナー

株式会社ママントレは、多様な働き方を支援し、高スキルな人材と企業を結びつけることで双方のニーズに応えるサービスを提供しています。さらに、企業様の頼れるパートナーとしてビジネスをサポートします。

### 【登録人数】

800人弱

### 【カバーエリア】

全国(リモート)

### 【報酬目安】

再委託型: 事務代行5時間 20,000円～  
Web更新代行8時間 33,000円～

プラットフォーム型

## re:shine



<https://client.re-shine.jp/>

株式会社メタップスホールディングス

### 【得意領域・職種】

エンジニア、デザイナー(Web、UI)

### 低コストで即戦力エンジニアの参画が実現

初期費用、掲載料、スカウト含め、フリーランス採用費はすべて無料。(自社開発案件)  
契約後、稼働報酬の5%が利用料となります。  
また、フリーランスを正社員として採用する「トランジション採用」が可能です。

### 【登録人数】

3,300人

### 【カバーエリア】

全国(リモート)

### 【報酬目安】

プロジェクト掲載費用: 無料(自社開発案件)  
フリーランス参画後利用料: 業務委託報酬の5%  
例) 月40万円のフリーランスと契約した場合  
40万円(業務委託報酬)+2万円(re:shine利用料)  
お支払い総額 ¥420,000

再受託型

## レバテックフリーランス



<https://freelance.levtech.jp/>

レバテック株式会社

### 【得意領域・職種】

エンジニア、クリエイター、PM/コンサルタント等

### 即戦力エンジニアが来月からチームに参画

レバテックは業界歴20年のエンジニア・クリエイター専門エージェントです。大手SIer・事業会社等、お取引企業は5,000社以上。経験豊富なフリーランスを組織課題に合わせてご提案します。

### 【登録人数】

### 【カバーエリア】

東京、大阪、名古屋、福岡、その他地域(リモート)

### 【報酬目安】

■フリーランスが参画するまで無料。  
参画後は月毎のお支払い  
(案件の内容や募集要件によって金額は変動)  
■お支払い目安 ※週5日稼働の場合の税抜金額  
・システムエンジニアの場合 50～90万円/月  
・PM、PMOの場合: 60～100万円/月  
・Web、UI/UXデザイナーの場合: 40～70万円/月

# 認定人材会社の紹介

再受託型

Warisプロフェッショナル

# Waris

*Live Your Life*

<https://waris.co.jp/service/waris-professional>

株式会社Waris

【得意領域・職種】

人事採用、広報PR、経理バックオフィス

‘ハイスキル女性’が企業の経営課題を解決

Warisは「深い対話」で人材の品質にこだわるエージェント。スキルだけでなく人柄・自律性も丁寧に把握し、ミスマッチを防ぐ。即戦力不足のスタートアップや新規事業の収益向上・成長を支援します。

【登録人数】

23,000人

【カバーエリア】

全国(リモート)

【報酬目安】

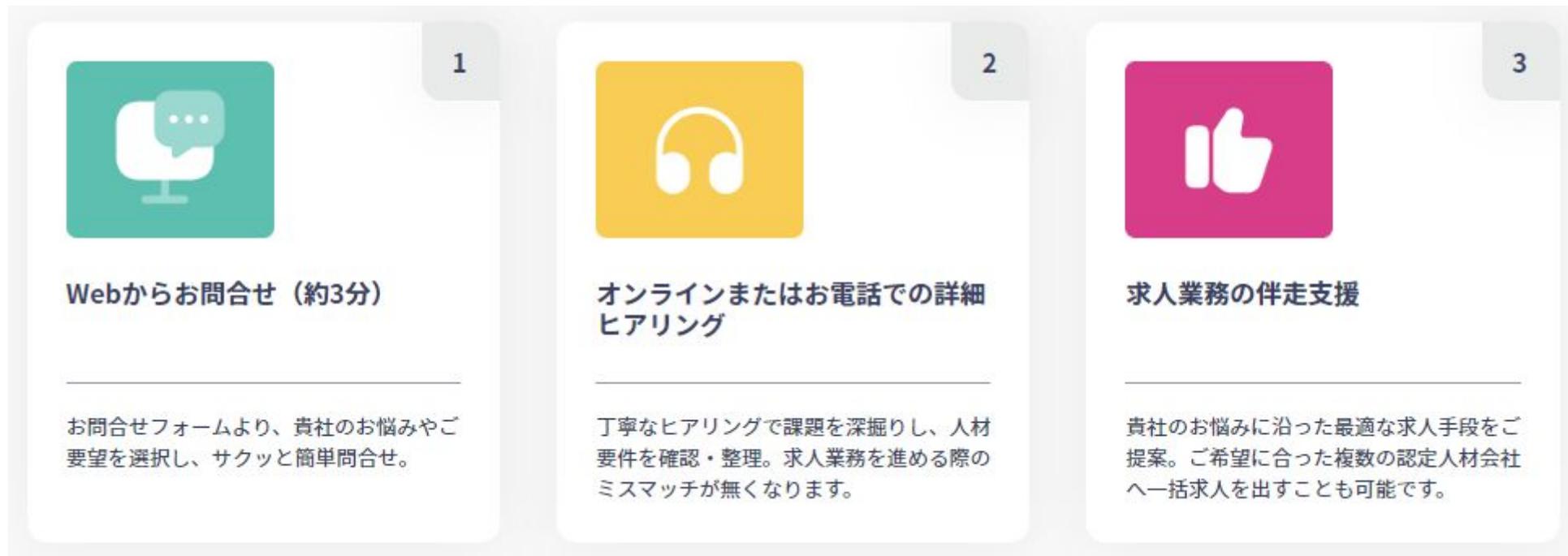
業務委託費用 月額30万円～50万円以上

(月40～60時間稼働の場合)

(※案件内容や募集要件によって変動します)

# 求人ステーションの使い方

まずはお気軽にご相談を！お悩み解消まで、最短 3ステップ



求人のご相談はこちらから

[https://www.freelance-jp.org/kyujin\\_station](https://www.freelance-jp.org/kyujin_station)

私たちがお手伝いします！



# プロ人材・副業人材活用ガイドンス 2025

2025年4月改定

(発行)

一般社団法人プロフェッショナル&パラレルキャリア・  
フリーランス協会  
ジョブ創出プロジェクト

※引用・転載にあたってのお願い

本ガイドンス引用・転載される場合には、必ず下記のクレジット表記を  
お願いします。

一般社団法人プロフェッショナル&パラレルキャリア・  
フリーランス協会「プロ人材・副業人材活用ガイドンス 2025」

## 団体概要

|               |  |
|---------------|--|
| 協会名           | 一般社団法人プロフェッショナル&パラレルキャリア・フリーランス協会  |
| 設立            | 2017年1月26日(同年4月20日に一般社団法人化)  |
| 所在地           | 〒104-0031 東京都中央区京橋2-13-10 京橋MIDビル4F<br>DIAGONAL RUN TOKYO内   |
| 事業内容          | フリーランス向けベネフィットプランの提供<br>フリーランス支援・啓発イベントの企画運営<br>フリーランスに関する各種調査の実施・政策提言<br>企業に対するフリーランス活用アドバイス・コーディネート  |
| 代表            | 代表理事 平田麻莉  |
| 理事            | 中山綾子、守屋実、田中美和、宮本聡  |
| アドバイザー<br>ボード | 石山 恒貴(法政大学大学院政策創造研究科教授)<br>大内 伸哉(神戸大学法学部研究科教授)<br>治部 れんげ(ジャーナリスト)<br>白河 桃子(少子化ジャーナリスト、作家)<br>高橋 俊介(ピープルファクターコンサルティング)<br>中西 穂高(帝京大学教授・知的財産センター長)<br>花田 光世(慶應義塾大学名誉教授)<br>柳川 範之(東京大学大学院経済学研究科・経済学部教授) |
| 会員数           | 会員総数 125,799名(フリーランス白書等の実態調査の母集団となる一般会員・無<br>料会員・SNSフォロワー)、一般会員数20,413名、法人会員数237社(内、コワーキ<br>ングスペース106ヶ所)(2025年3月31日現在)   |

その他取り組み、実績等につきましてはフリーランス協会Webサイトをご覧ください。

<https://www.freelance-jp.org/>

フリーランス協会

検索

